



Základní provedení logotypu v barevné podobě, v níž bude na veřejnosti nejčastěji prezentováno, vychází z kombinace černé a zlaté barvy. Tato barevná kombinace obohacuje obsahovou stránku logotypu o odkaz na další podnikatelské aktivity, především v oblasti černého uhlí a dále v oblasti drahých kovů. Kombinace těchto barev je stanovena s ohledem na jejich kontrastnost a dobrou viditelnost, ale i s vědomím, že kombinace černé a zlaté barvy zpravidla asociuje představu luxusu, výjimečnosti, nezaměnitelnosti.

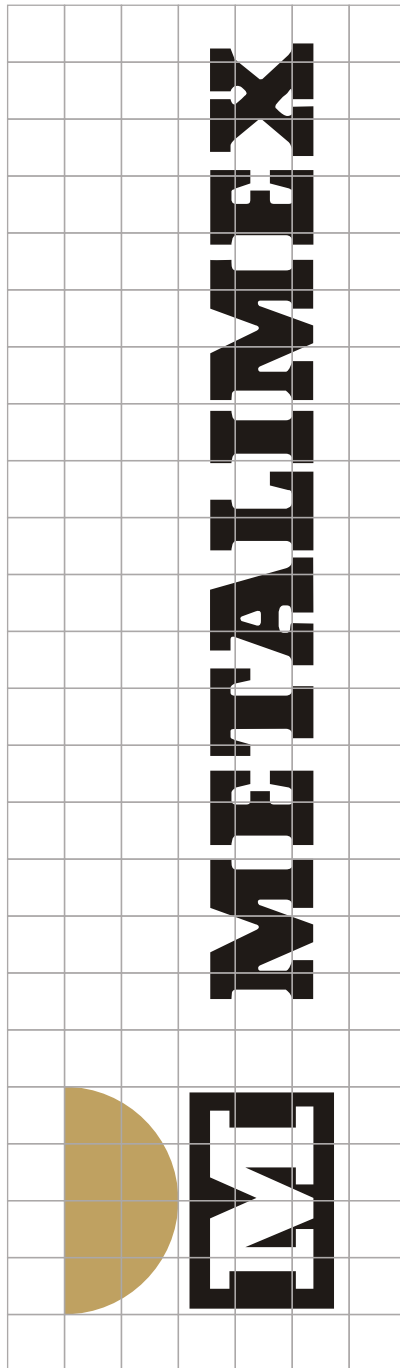
*Barevné provedení:*

*zlatá Pantone 871 C/U*

*černá Pantone Process Black*



Logotyp má přesně kodifikované proporce. Jeho kodifikace znázorněná v grafickém manuálu není ale návodem pro konstrukci značky. Pomocí proporčního rozkresu či síťového rozložení lze kontrolovat přesnost reprodukce logotypu a zachování jeho proporcí nejen u tiskovin, ale i při prostorovém užití, kdy vzniká potřeba mnohonásobného zvětšení logotypu.



2/3                      1/3



**Metalimex, akciová společnost**



Long-term leading position  
on fuel, non-ferrous metal  
markets

Dominant share in fuel exports  
of the Czech Republic

44 percent share of the  
Company's exports to countries  
of the European Union

More than 500 trade partners  
in Europe and overseas

Holder of the prestigious  
TOP 100 in the Czech Republic  
awards,  
Exporter of the Year Prize,  
European Quality 2000 Prize,  
Quality Summit New York 2001  
Gold Medal award

Holder of the certificate  
EN ISO 9001:2000

Credit: reliable, stable,  
qualified and financially strong  
Company

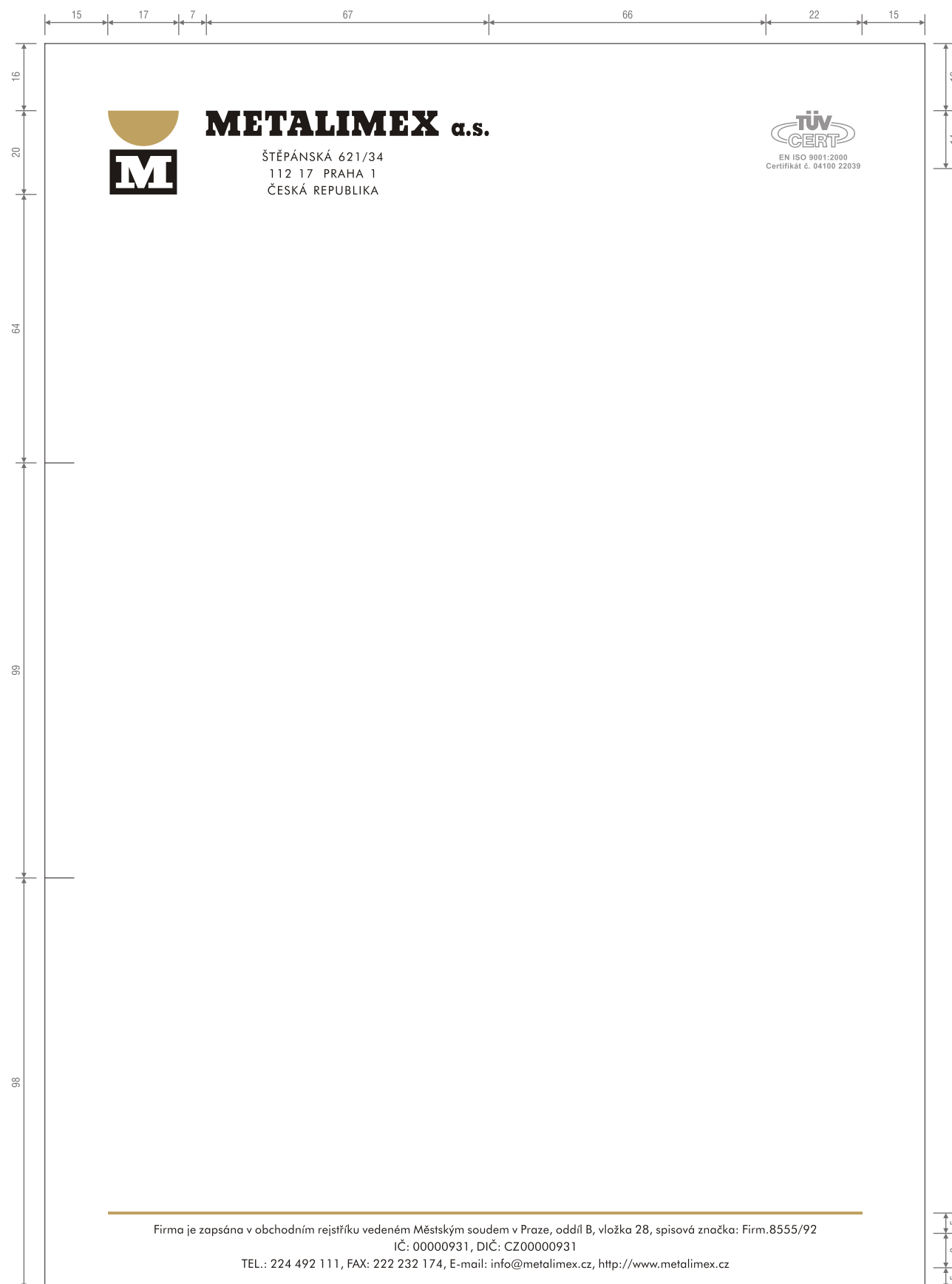
**METALIMEX** a.s.  
member of the concern  
**KARBON INVEST**, a.s.

Štěpánská 34, 112 17 Praha 1  
Phone: +420 224 492 111  
Fax: +420 222 232 174  
e-mail: [info@metallimex.cz](mailto:info@metallimex.cz)  
[www.metalimex.cz](http://www.metalimex.cz)

Obrazový inzerát slouží k prezentačním a reklamním potřebám společnosti. Je vymezen prostorem pro stěžejní obrazovou informaci, resp. pro headline, který zaujímá 2/3 celkové plochy inzerátu. Textová část je vždy vpravo a obsahuje:

- 1) doplňkovou variantu logotypu (grafický symbol)
- 2) textové sdělení
- 3) doplňkovou variantu logotypu (název společnosti vč. označení právní formy)
- 4) kontaktní údaje





Firemní dopisní papír se používá k oficiální korespondenci především tam, kde impuls ke komunikaci vychází z iniciativy Metalimex a.s.

Obsahuje tyto prvky:

- 1/ Doplněková varianta logotypu - A v barevném provedení, která je doplněna adresou, písmo Futura, velikost 8 bodů, v černé barvě
- 2/ Symbol certifikace ISO v šedé barvě, tvořené 40 procenty černé barvy
- 3/ Linka nad identifikačními údaji, velikost 2 body, ve zlaté barvě
- 4/ Identifikační a kontaktní údaje společnosti, písmo Futura, velikost 8 bodů, v černé barvě

*Tisk: zlatá Pantone 871 C/U  
 černá Pantone Process Black*  
*Papír: Hardpost extra weiß 80g*  
*Formát: 210x297 mm*